

POLITICA DI PRODOTTO

SPEICH, nell'ambito della sua organizzazione e missione, dei fattori esterni e interni e delle esigenze ed aspettative delle Parti Interessate rilevanti, ritiene che siano un obiettivo primario:

- ✓ la completa soddisfazione del cliente e dei suoi requisiti relativamente al prodotto;
- ✓ la completa conformità del prodotto offerto ai requisiti applicabili (marcatura CEE, omologazioni di tipo ecc..), con particolare attenzione a quelli per la qualità e la sicurezza;
- ✓ la corretta progettazione in termini di affidabilità, disponibilità, manutenibilità e sicurezza, con attenzione agli aspetti di ecodesign e gestione dei materiali e sostanze nei prodotti al fine che siano conformi ai regolamenti e alle direttive applicabili (UNIFE, REACH, RoHS, SOLAS, IHM ecc.);
- ✓ il miglioramento continuo del prodotto, l'innovazione e il supporto logistico integrato, con attenzione agli aspetti di obsolescenza e gestione della configurazione.

La Direzione, consapevole che da tali obiettivi dipendono l'immagine e il successo aziendale, opera in modo da anteporre a qualsiasi altra considerazione il loro perseguimento e i requisiti richiesti del cliente, primi fra tutti quelli relativi alla qualità, al rispetto dell'ambiente e alla sicurezza. Tali obiettivi potranno essere perseguiti attraverso:

- ✓ orientamento della qualità e alle richieste del mercato, alla soddisfazione del cliente e a garantire la competitività nei confronti della concorrenza e la conformità alle norme di prodotto cogenti, nonché alla prevenzione e monitoraggio dei guasti (FRACAS) e degli incidenti sulla sicurezza;
- ✓ supporto verso il Cliente attraverso un efficace ed efficiente processo di gestione dell'offerta e del progetto nella scelta delle soluzioni/prodotti che maggiormente rispondono alle loro esigenze;
- ✓ la flessibilità della struttura nell'adeguare il proprio servizio alle richieste del cliente come costante obiettivo per tutto il personale;
- ✓ effettuare verifiche ispettive per misurare l'attuazione e l'efficacia del Sistema di Gestione della Qualità e la sua conformità alla presente Politica;
- ✓ selezionare e qualificare i fornitori dei prodotti che hanno un impatto sulla qualità finale dei processi e dei prodotti, coinvolgendoli, per quanto di loro competenza, nel raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- ✓ orientamento alla sicurezza di prodotto mediante:
 - definizione, sin dalla fase commerciale, gli obiettivi di sicurezza secondo le normative applicabili;
 - effettuare analisi RAMS con un livello di dettagli funzionale agli obiettivi di sicurezza;
 - elaborare in modo puntuale un fascicolo tecnico per la marcatura CE di ciascun prodotto;
- ✓ orientamento agli aspetti ambientali di prodotto e di responsabilità sociale affinché i prodotti:
 - rispettino le normative Ambientali di settore;
 - non contengano sostanze chimiche pericolose e/o proibite;
 - non generino emissioni termiche, acustiche, elettromagnetiche e chimiche dannose;
 - siano progettati al fine di ridurre pesi ed ingombri;
 - resistano all'usura e alle condizioni climatiche avverse;
 - siano progettati con il fine di ridurre pesi ed ingombri;
 - siano costituiti da materiali che non generino fumi o gas nocivi pericolosi in caso di incendio;
 - siano progettati affinché la realizzazione sia ottimizzata verso una riduzione di utilizzo di materiali ed energia;
 - presentino imballaggi, per quanto possibile, riutilizzabili

La responsabilità di applicazione della Politica di Prodotto è dei Responsabili di Progettazione e R&D, i quali, attraverso la formazione dei propri team, assicurano che le diverse fasi del ciclo di vita del prodotto siano chiaramente individuate e gestite già in fase di progettazione del prodotto stesso.

La presente politica viene riesaminata annualmente in occasione del Riesame della Direzione, è disponibile per tutti gli interessati e presente sul sito web aziendale.

Genova, 12 Novembre 2021

LA DIREZIONE

